

Excelでやろう! 実践データ分析

～ビッグデータ時代のビジネスデータ有効活用術～

株式会社 シーエムシー・リサーチ、株式会社 ビジネス工房 共催

Excel の表計算やグラフ作成機能など基本的な使い方をマスターしている人は多いが、それをビジネスの現場での分析に活用している人は意外と少ないようです。本セミナーでは、その基本機能は理解しているが、ビッグデータ時代を迎え、より有効に活用したい方々を対象に、Excel のデータ分析・統計解析機能を利用したビジネスデータ分析について、その考え方や統計解析の基本的な考え方を含めて解説し、明日からのデータ活用に役立てて頂きます。

開催日時	2015年6月18日(木) 10:00~17:00	【会場】 連合会館 2階 205会議室 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台3-2-11
受講料	37,800円(税込) ※テキスト代・昼食代含む ※ご自分のノートPCをご持参ください。持参できない場合はご相談ください。	

<<セミナーカリキュラム概要>>

※12:00~13:00 昼食の他、適宜休憩が入ります。

セッション1: ビジネスデータ分析

① データ分析の重要性とビジネスシーンでのデータ分析の基本的な考え方 10:00~10:30

セッション2: Excelの基本おさらい

① 表計算と関数 ② ピボットテーブル 10:30~11:00

セッション3: データ分析のファーストステップ

① データの分布を見る ② データの分析ステップと前処理 11:00~12:00

セッション4: 要因間の関係性を把握する

① 相関分析・クロス集計 ② 回帰分析 13:00~15:00

セッション5: 時系列データを分析する

① 時系列データの分析方法 ② 予測方法(移動平均、自己相関等) 15:00~16:00

セッション6: 次のステップに向けて

① ツールについて(RやRapid Miner等) ② その他の分析手法(多変量解析、因子分析、決定木等) 16:00~17:00

<<講師略歴>>

おがたしんいち
緒方真一氏(株式会社ビジネス工房 代表取締役)

京都大学理学部 数理科学系(数学)卒業

- ・日本オリベッティ株式会社(現NTT データ ジェトロニクス株式会社)にて、ソフトウェア製品の開発、日本市場向け製品の開発、マーケティングなどに従事
- ・その後、SRI インターナショナル東アジア本部、及び株式会社 SRI コンサルティング(1996年11月子会社として発足)にて、情報・通信・エレクトロニクス関連企業に対する新規事業戦略、技術戦略、提携戦略などの戦略コンサルティングに従事
- ・1999年8月に株式会社ビジネス工房を設立。IT/インターネット関連事業での経営コンサルティング、事業コンサルティングを中心に、その他海外企業の日本市場への参入支援や、企業様向けの研修・講演等を行う
- ・主な研修の実績: ①家電メーカーの社内研修(ロジカル・シンキング、クリティカル・シンキング、ベンチマーキング手法)、②高齢・障害・求職者雇用支援機構(統計的データ解析、営業戦略事例研究など)、③大手通信企業の企画スタッフ研修(事業戦略立案手法、創造的思考法など)、④大手住宅メーカーの営業管理職研修、他

実務的なデータを用いた演習を交えての講義です!

MS Excel 2010か2013がインストールされたPCをご持参下さい

弊社記入欄	セミナー申込書 (S&T 出版) ※ご自分のノートPCをご持参ください		
セミナー名	Excelでやろう! 実践データ分析 ～ビッグデータ時代のビジネスデータ有効活用術～		
所定の事項にご記入下さい	会社名(団体名)	TEL:	
	住所 〒	FAX:	
	E-mail:		
	部署	役職	氏名
お支払方法	(ご便宜の方法を○で囲んで下さい。) 銀行振入・その他		お支払予定 2015年 月 日頃

■申込方法: セミナー申込書にご記入の上、FAXでお申し込みください。折り返し、聴講券、会場地図、請求書を送付いたします。

■申込先: (株)シーエムシー・リサーチ 東京都千代田区神田錦町2-7 TEL03-3293-7053

参加申込FAX番号
03-3291-5789