

クリティカルシンキング1日講座

～仕事を効果的・効率的に進めるための技術～

株式会社 シーエムシー・リサーチ、株式会社 ビジネス工房 共催

当社（シーエムシー・リサーチ）は、化学品や材料の技術・市場レポート発行の他、各種テーマ調査やセミナーなどの企画運営を事業としており、この度、(株) ビジネス工房の代表取締役 緒方真一様を講師にむかえ、経営戦略や事業戦略構築に活用できるビジネススキルをテーマとしたセミナーを開催する運びとなりました。

ビジネススキルシリーズの第3回目のテーマは1回目と同様の「クリティカルシンキング」です。仕事を進める上で、また同僚や上司・部下と効率的なコミュニケーションを進めていく上で論理的な、また、クリティカルな思考力は必須です。「ロジカルシンキング」や「クリティカルシンキング」という言葉が良く使われますが、何がロジカルで、何がクリティカルか、必ずしも十分な理解はなされていないようです。本セミナーでは、日頃のビジネスの現場でのテーマや話題を題材に、クリティカルシンキングの基本と、仕事で活かしていくための考えかたをマスターして頂きます。

開催日時	2015年7月15日(水) 10:00~17:00	【会場】連合会館 2階 205会議室 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台3-2-11
受講料	37,800円(税込) ※テキスト代・昼食代含む	

<<セミナーカリキュラム概要>>

※12:00~13:00 昼食の他、適宜休憩が入ります。

セッション1: クリティカルシンキングとは

- ① クリティカルな思考法とは? ② クリティカルシンキングのポイント

10:00~11:00

セッション2: 因果関係の把握

- ① 因果関係とは ② 因果関係を把握する方法

11:00~12:00

セッション3: 問題構造の把握

- ① 問題定義 ② 調査・分析手法

13:00~14:00

セッション4: 論理的思考

- ① 論理的な思考とは? ② MECEの原則 ③ ピラミッド構造の原則

14:00~17:00

<<講師略歴>>

おがたしんいち

緒方真一氏 (株式会社ビジネス工房 代表取締役)

企業での実務経験及び長年のコンサルティング経験のある講師による、**実務に即した演習や発表を交えての講義**です!

- 京都大学理学部 数理科学系(数学)卒業
- 日本オリベッティ株式会社(現NITT データ ジェトロニクス株式会社)にて、ソフトウェア製品の開発、日本市場向け製品の開発、マーケティングなどに従事
- その後、SRI インターナショナル東アジア本部、及び株式会社SRI コンサルティング(1996年11月子会社として発足)にて、情報・通信・エレクトロニクス関連企業に対する新規事業戦略、技術戦略、提携戦略などの戦略コンサルティングに従事
- 1999年8月に株式会社ビジネス工房を設立。IT/インターネット関連事業での経営コンサルティング、事業コンサルティングを中心に、その他海外企業の日本市場への参入支援や、企業様向けの研修・講演等を行う
- 主な研修の実績: ①家電メーカーの社内研修(ロジカル・シンキング、クリティカル・シンキング、ベンチマーキング手法)、②高齢・障害・求職者雇用支援機構(統計的データ解析、営業戦略事例研究など)、③大手通信企業の企画スタッフ研修(事業戦略立案手法、創造的思考法など)、④大手住宅メーカーの営業管理職研修、他

弊社記入欄	セミナー申込書 (S&T 出版)		
セミナー名	7/15 クリティカルシンキング1日講座～仕事を効果的・効率的に進めるための技術～		
所定の事項にご記入下さい	会社名(団体名)	TEL:	
	住所 〒	FAX:	
	E-mail:		
	部署	役職	氏名
お支払方法	(ご便宜の方法を○で囲んで下さい。) 銀行振込・その他		お支払予定 2015年 月 日頃

■申込方法: セミナー申込書にご記入の上、FAXでお申し込みください。折り返し、聴講券、会場地図、請求書を送付いたします。

■申込先: (株)シーエムシー・リサーチ 東京都千代田区神田錦町2-7 TEL03-3293-7053

参加申込 FAX 番号
03-3291-5789