

—「スマートコミュニティ」実証効果を踏まえた普及課題とは—  
**デマンドレスポンス ビジネスが動く**

【第1部】<特別招聘>経済産業省による講演&名刺交換

【第2部】電力システム改革を踏まえたデマンドレスポンスと新電力事業

講 師  
 経済産業省 省エネルギー・新エネルギー部  
 新産業・社会システム推進室 室長補佐 岩谷 邦明 氏  
 三菱重工業(株) 機械鉄構事業本部 新事業プロジェクト室  
 兼 エネルギー環境事業統括戦略室 半谷 陽一 氏  
 (株)エネット 経営企画部 経営企画部長 谷口 直行 氏

日 時 2013年10月7日(月) 午後1時~5時

会 場 SSKセミナールーム 東京都港区西新橋2-6-1 西新橋ビル4F

主 催 株式会社 新社会システム総合研究所

【第1部】<特別招聘>経済産業省による講演&名刺交換

スマートコミュニティ普及拡大にむけた  
 経済産業省の取組み

震災後、電力ネットワークにとって節電、ピークカットが急務になるとともに、災害時のエネルギー供給確保が課題になっており、そのような課題に対応するのが「スマートコミュニティ」。  
 経済産業省では平成23年度より、多くの住民、自治体、企業の参画のもと、様々なパターンの代表例を構成する全国4つの地域で、大規模なスマートコミュニティ実証事業を展開中。  
 ここでは、これまでの4地域実証でのデマンドレスポンス実証結果を紹介し、東北に広がるスマートコミュニティの構築、関連の規制・制度改革についてもふれる。

- 1. 震災後のエネルギー情勢とスマートコミュニティ
- 2. スマートコミュニティの国内実証
- 3. 東北におけるスマートコミュニティの構築
- 4. 規制・制度改革
- 5. 質疑応答/名刺交換

【第2部】電力システム改革を踏まえたデマンドレスポンスと新電力事業

I. けいはんなスマートコミュニティ実証におけるデマンドレスポンスの取組みと課題

半谷 陽一 氏【14:20~15:35】

今回の報告では、住宅を対象として価格誘導型デマンドレスポンスを700世帯の規模で実証しており、その制度設計から実証の効果までを説明する。価格メニューの選定で関西地域に住む64000人を対象にWebで選好度調査を行い、TOU、CPP、PTR、RTPの順に好まれることが分かったため、TOUとCPPを対象に実証を行うことにした。更に昨年夏に行った700世帯の実証では、TOUで3.6%、CPPで9.3%の需要量削減効果が認められた。価格弾力性は0.1程度となっている。

- 1. けいはんなでの実証の全体像
- 2. 制度設計と実証結果
- 3. ビジネスモデルと今後の展望
- 4. 質疑応答/名刺交換

II. 電力小売り自由化の動向を踏まえたデマンドレスポンスへの取組み

谷口 直行 氏【15:45~17:00】

震災後の電力システム改革検討を経て、この2月に全面自由化や広域運営推進機関設立などが盛り込まれた改革案のとりまとめが行われた。  
 また、お客様(消費者)の電気利用に対する意識も大きく変化し、多様なサービスを求める声も高まってきている。さらに、新電力としての届け出を行う事業者が急激に増えてきている。  
 ここでは制度改革による新電力事業への影響にもふれつつ、デマンドレスポンスを活用したエネットのスマートサービスの事例の紹介や普及に向けた課題について紹介する。

- 1. 電力自由化の状況
- 2. エネットの事業概要
- 3. 電力システムの制度課題と改革の方向性
- 4. スマートサービスへの取組意義
- 5. マンション向け/企業向けスマートサービス
- 6. スマートコミュニティ
- 7. 普及に向けた課題
- 8. 質疑応答/名刺交換

— PROFILE 岩谷 邦明(いわたに くにあき)氏 —

2006年 経済産業省入省  
 2010年 資源エネルギー庁資源・燃料部石油・天然ガス課課長補佐  
 2012年 資源エネルギー庁省エネルギー・新エネルギー部新産業・社会システム推進室室長補佐

— PROFILE 半谷 陽一(はんがい よういち)氏 —

1996年 三菱重工業(株)入社  
 2005年 ボストン・コンサルティング・グループへ転職  
 2009年 三菱重工業(株)へ再入社、現在、エンジニアリング本部 エネルギー・環境戦略推進室 主席部長

— PROFILE 谷口 直行(たにぐち なおゆき)氏 —

1989年 日本電信電話(株)入社  
 2000年 (株)エネット 経営企画部 部長  
 2006年 (株)NTTファシリティーズ 東海支店副支店長  
 2008年 (株)NTTファシリティーズ ソーラープロジェクト本部副本部長  
 2010年 (株)エネット 経営企画部長

●受講料 【第1部】無料  
 【第2部】31,500円(税込) ※同一団体より複数名参加の場合は参加人数以降 21,000円(税込)  
 ●お申し込み方法 下記にご記入いただきFAXにてお申し込みください。  
 お申込み後の連絡、請求業務などは新社会システム総合研究所が行います。  
 折り返し、新社会システム総合研究所から講師(当日ご持参下さい)、請求書、会場地図をご本人様宛てにお送り致します。お申し込み後、5日以内にお手元に届かない場合は必ず新社会システム総合研究所(TEL: 03-5532-8850)へご一報下さい。  
 ※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「開催1週間前まで」にお申し出下さい。その後のキャンセルは、お申し受けできませんのでご了承下さい。  
 ●お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。(遅れる場合はご相談下さい)

このセミナーは終了しました

10月7日(月) 「デマンドレスポンス ビジネスが動く」		申込日	月	日
〒	所在地			
TEL	( ) -	FAX	( ) -	
E-mail	ブロック体でのご記入をお願いいたします。			
受講講座を〇で囲んでください	氏名	所属部署・役職		
第1部・第2部				
第1部・第2部				
第1部・第2部				
※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。 K				
通信欄				
無料 E-mail 案内を <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない <input type="checkbox"/> 登録済 (✓を入れて下さい)				

お申込み受付 FAX 03-3261-0238 S&T出版(株)

〒101-0065 東京都千代田区西神田2-5-8 共和15番館ビル2階 Tel:03-3261-0230:

http://www.stbook.co.jp

※ご記入の個人情報は当社および主催者が、事務連絡・ご案内などに使用いたします。1 3 3 1 5 - E