

～社内カンパニー制導入から約半年の方針と展開～ 東京電力 カスタマーサービス・カンパニーの 使命と事業展開

— 講師 —

東京電力(株) 執行役員 カスタマーサービス・カンパニー
バイスプレジデント 佐藤 梨江子 氏

日時 2013年11月19日(火) 午後3時～5時
会場 SSKセミナールーム 東京都港区西新橋2-6-2 友泉西新橋ビル4F
主催 株式会社 新社会システム総合研究所

[重点講義内容]

再生への経営改革に挑む東京電力は、改革の1つの柱として、今年4月1日に社内カンパニー制を導入、将来のホルディングカンパニー制を視野に、「フェUEL&パワー・カンパニー」「パワーグリッド・カンパニー」「カスタマーサービス・カンパニー」の3つのカンパニーを設置した。

本日は、そのうちのひとつであるカスタマーサービス・カンパニーについて、社内における役割とともに、設置後半年が経過した状況における重点取り組み事項、および今後の事業展開についてご紹介する。

1. カスタマーサービス・カンパニーのミッション

2. より安価な電気をお届けするために

- (1) 電源調達費用の低減
- (2) 業務効率化による日常コストの低減

3. お客様に選んでいただける会社になるために

- (1) お客様との接点の強化
- (2) トータルエネルギーソリューションの提供
- (3) 電気料金メニューの充実

4. スマートメーター導入後のサービス展開

5. まとめ 6. 質疑応答／名刺交換

PROFILE 佐藤 梨江子(さとう りえこ)氏

1990年 4月 東京電力株式会社入社
2004年11月 東京支店業務革新グループマネージャー
2006年 7月 総合研修センター総合研修部イノベーション研修グループマネージャー
2009年 7月 販売営業本部業務品質・人材育成サポートグループマネージャー
2011年 9月 福島原子力被災者支援対策本部福島原子力補償相談室補償運営センター
一般補償協議第一グループマネージャー
2013年 4月 執行役員 カスタマーサービス・カンパニー・バイスプレジデント

●受講料 1名につき 31,500円(税込)
同一団体より複数ご参加の場合、2人目以降 21,000円(税込)

●お申込方法 下記にご記入いただき FAX でお申込みください。
お申込み後の連絡、請求業務などは新社会システム総合研究所が行います。
折り返し、新社会システム総合研究所から受講証(当日ご持参下さい)、請求書、会場地図をご本人様宛てにお送り致します。お申込み後、5日以内にお手元に届かない場合は必ず新社会システム総合研究所(TEL: 03-5532-8850)へご一報下さい。
※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「開催1週間前まで」にお申し出下さい。
その後のキャンセルは、お申し受けできませんのでご了承下さい。
※ビル内は禁煙となりますので、ご了承の上、お申込下さい。

●お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。
(遅れる場合はご相談下さい)

11月19日(火)「東京電力カスタマーサービスカンパニー事業展開」				申込日	月	日
貴社名						
所在地	〒					
TEL	()	—	FAX	()	—	
E-mail	ブロック体でのご記入をお願いいたします。					
氏名	所属部署・役職					

※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。 K

通信欄	
-----	--

無料 E-mail 案内を <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない <input type="checkbox"/> 登録済 (✓を入れて下さい)
--

お申込み受付 FAX 03-3261-0238

S&T出版(株) 〒101-0065 東京都千代田区西神田2-5-8 共和15番館ビル2階

Tel:03-3261-0230/URL:http://www.stbook.co.jp

※ご記入の個人情報は当社および主催者が、事務連絡・ご案内などに使用いたします。